



ESTADO DE GOIÁS

## DECRETO Nº 10.093, DE 8 DE JUNHO DE 2022

~~- Revogado tacitamente pelo Decreto nº 10.320, de 12-9-2023.~~

~~Altera o Regulamento da Agência Goiana de Defesa Agropecuária — AGRODEFESA, aprovado pelo Decreto nº 9.550, de 8 de novembro de 2019.~~

~~O GOVERNADOR DO ESTADO DE GOIÁS, no uso de suas atribuições constitucionais e legais nos termos do art. 57 da Lei nº 20.491, de 25 de junho de 2019, também tendo em vista o que consta do Processo nº 202200066004021,~~

### **DECRETA:**

~~Art. 1º O Regulamento da Agência Goiana de Defesa Agropecuária, aprovado pelo Decreto nº 9.550, de 8 de novembro de 2019, passa a vigorar com as seguintes alterações:~~

~~“Art 2º .....~~

~~III — a promoção de atividades de certificação de produtos de origem animal.” (NR)~~

~~“Art 3º .....~~

~~VI — planejar, coordenar e executar as medidas de defesa sanitária animal e vegetal, inspeção higiênico-sanitária e industrial de produtos agropecuários; fiscalização agropecuária e classificação dos produtos de origem animal;~~

VIII — executar a política de defesa agropecuária, a inspeção e a fiscalização de produtos de origem animal e vegetal, também a inspeção de insumos e produtos da agropecuária e/ou a ela destinados, criatórios e abatedouros de animais silvestres e componentes da flora, bem como a classificação de produtos de origem animal;

” (NR)

“Art 5º

I

e)

6. Gerência de Laboratório de Análise de Sementes;

g) Comunicação Setorial.” (NR)

“Art 9º

XVII — instaurar e julgar os processos de responsabilização de que trata o art. 8º da [Lei nº 18.672](#), de 13 de novembro de 2014; e

XVIII — realizar atividades correlatas.

” (NR)

“Seção VI

### **Da Gerência de Laboratório de Análise de Sementes**

“Art. 21. Compete à Gerência de Laboratório de Análise de Sementes:

I

b) as prestações de serviços quanto às análises laboratoriais de sementes, em conformidade com a legislação vigente;

---

~~X — promover a conscientização da comunidade sobre a importância das ações de análises de sementes para fomentar a consciência voltada à saúde única.~~

---

~~” (NR)~~

#### ~~“CAPÍTULO IV~~

#### ~~— DA COMUNICAÇÃO SETORIAL~~

~~Art. 24 A. Compete à Comunicação Setorial:~~

~~I — seguir, disseminar e fiscalizar interna e externamente as diretrizes de comunicação, identidade visual e padronização estabelecidas pelo Governo do Estado, por meio da Secretaria de Estado de Comunicação;~~

~~II — assistir o Presidente e demais integrantes no relacionamento com os veículos de comunicação;~~

~~III — criar e manter canais de comunicação interna e externa dinâmicos e efetivos;~~

~~IV — facilitar a interação e a articulação interna para propiciar comunicação eficiente e eficaz entre as diversas unidades da AGRODEFESA;~~

~~V — avaliar, elaborar e validar material visual de suporte às atividades internas e externas da AGRODEFESA, obedecidos as diretrizes, os manuais de aplicação de marca e as apresentações oferecidos pela Secretaria de Estado de Comunicação, como materiais gráficos, sinalização interna e externa e, nos casos conflituosos, buscar suporte na referida secretaria;~~

~~VI — elaborar materiais informativos, inclusive reportagens e artigos, para a divulgação interna e externa, bem como acompanhar a posição da mídia no que diz respeito ao campo de atuação da AGRODEFESA, por meio de clippings e respostas à imprensa, e buscar, sempre que for necessário, o amparo da Secretaria de Estado de Comunicação;~~

~~VII — administrar as informações institucionais no site da internet e as mídias digitais da AGRODEFESA e colocar à disposição da sociedade conteúdos atualizados e pertinentes ao campo funcional e à atuação da agência, dentro de padrões de qualidade, confiabilidade, segurança, integridade e identidade visual do Governo do Estado, fornecido pela Secretaria de Estado de Comunicação;~~

~~VIII — alimentar as redes sociais da AGRODEFESA com postagens relacionadas às ações do órgão e/ou do Governo do Estado, conforme as necessidades internas e as diretrizes estabelecidas pela Secretaria de Estado de Comunicação;~~

~~IX — monitorar as redes sociais e responder a todas as dúvidas e sugestões da população, com linguagem facilitada e respeitosa, sempre em nome do Governo de Goiás, por meio da AGRODEFESA, bem como encaminhar demandas específicas para as áreas responsáveis;~~

~~X — avisar previamente a Secretaria de Estado de Comunicação das operações e das ações de grande proporção e repercussão da AGRODEFESA, para que os dois órgãos possam atuar em conjunto e encontrar a melhor estratégia de comunicação, com impacto mais efetivo na sociedade;~~

~~XI — aproximar a sociedade do órgão, dando espaço a ela nas redes sociais, com gravações de vídeos, depoimentos e outras formas de interação e participação;~~

~~XII — coordenar a atuação de repórteres fotográficos, editores de fotos e vídeos, designers e outros profissionais relacionados à atividade de comunicação, que estejam lotados ou não nas comunicações setoriais, e eles devem atender às solicitações do órgão central, bem como solicitar apoio quando for necessário;~~

~~XIII — disponibilizar, direta ou indiretamente, com a atuação dos profissionais envolvidos, por iniciativa própria em casos de repercussão ou a pedido do órgão central, fotos e vídeos em alta qualidade, devidamente identificados, à Secretaria de Estado de Comunicação, via a Gerência de Imagens e Vídeos, bem como por aplicativos de comunicação em tempo real, durante e logo após eventos;~~

~~XIV — produzir imagens com amplitude suficiente para que contemplem reuniões e outros eventos que tenham relevância para o Governo do Estado, quando houver pertinência, além de dar a elas o devido tratamento, selecionando aquelas ou os vídeos de curta duração para o arquivamento na Secretaria de Estado de Comunicação;~~

~~XV — coordenar a criação e a produção de serviços gráficos para a divulgação de eventos técnicos ao público alvo e à sociedade em geral, como folders, convites, cartazes e materiais didáticos para cursos técnicos, bem como revistas institucionais, editoração de relatórios de gestão, de materiais para publicações científicas;~~

~~XVI — coordenar os serviços de produção de eventos técnicos direcionados ao público alvo e à sociedade em geral, como a montagem de estandes com layout~~

padronizados em feiras agropecuárias, feiras tecnológicas, dias de campo, encontros de produtores, governo itinerante, bem como cerimonial, serviço de som, de entrega de produtos e serviços promocionais da AGRODEFESA em eventos institucionais e de parceiros, para uma maior interação presencial com o público-alvo e a sociedade em geral; e

XVII — realizar atividades correlatas.” (NR)

“Art 25 .....

---

XI — observar, divulgar e cobrar o cumprimento do Código de Ética e Conduta Profissional;

XII — observar, divulgar e cobrar as regras estabelecidas no programa de Compliance Público, na execução e disseminação de uma cultura de ética, transparência, responsabilização e gestão de riscos em todos os processos e atividades do órgão;

XIII — identificar e gerir os riscos dos processos organizacionais e de programas de governo nos seus respectivos âmbitos de atuação, considerando a dimensão dos prejuízos que possam causar;

XIV — monitorar a efetividade dos controles para tratamento dos riscos sob sua responsabilidade, observando o apetite pelo risco e a tolerância ao risco definidos pelo órgão;

XV — reportar ao Comitê Setorial de Compliance a evolução do gerenciamento dos riscos sob sua responsabilidade, através dos relatórios periódicos de gerenciamento de riscos;

XVI — desempenhar outras atividades decorrentes do pleno exercício do cargo e as que lhes forem atribuídas por seu superior hierárquico.” (NR)

“Art 29 .....

---

XV — instaurar e julgar processos de responsabilização de que trata o art. 8º da [Lei nº 18.672](#), de 2014.” (NR)

“CAPÍTULO VI

**DO CHEFE DA COMUNICAÇÃO SETORIAL**

Art. 30-A. São atribuições do Chefe da Comunicação Setorial:

- ~~I — assistir o Presidente no relacionamento com os órgãos de comunicação;~~
- ~~II — orientar e coordenar o funcionamento da unidade, em consonância com as diretrizes e as orientações da Secretaria de Estado de Comunicação;~~
- ~~III — viabilizar a interação e a articulação interna para propiciar uma comunicação eficiente e eficaz entre as diversas unidades da AGRODEFESA;~~
- ~~IV — despachar com o Presidente;~~
- ~~V — submeter à consideração do Presidente os assuntos que excedam a sua competência;~~
- ~~VI — delegar atribuições específicas do seu cargo, conforme a previsão legal e com o conhecimento prévio do Presidente; e~~
- ~~VII — desempenhar outras atribuições decorrentes do pleno exercício do cargo e as que lhe forem atribuídas pelo Presidente.” (NR)~~

~~“Art 31 .....~~

~~.....~~

~~XVII — zelar pela boa administração pública, com a observância dos princípios e das diretrizes do programa de Compliance Público, para promover a cultura da ética, da transparência, da responsabilização e da gestão de riscos;~~

~~XVIII — cumprir, divulgar e disseminar os dispositivos, as recomendações e os princípios do Código de Ética e Conduta Profissional;~~

~~XIX — identificar e gerir os riscos dos processos organizacionais e dos programas de governo nos seus respectivos âmbitos de atuação, em atenção à dimensão dos prejuízos que possam causar;~~

~~XX — monitorar a efetividade dos controles para o tratamento dos riscos sob sua responsabilidade, com a observância do apetite pelo risco e da tolerância ao risco definidos pelo órgão;~~

~~XXI — propor e implementar, quando forem necessários, novos controles internos para o tratamento dos riscos sob sua responsabilidade;~~

~~XXII — reportar ao Comitê Setorial de Compliance a evolução do gerenciamento dos riscos sob sua responsabilidade, por meio dos relatórios periódicos de gerenciamento dos riscos; e~~

~~XXIII — desempenhar outras atribuições decorrentes do pleno exercício do cargo e as que lhes forem atribuídas por seu superior hierárquico.” (NR)~~

~~Art. 2º Ficam revogados no Regulamento da Agência Goiana de Defesa Agropecuária, aprovado pelo [Decreto nº 9.550](#), de 2019, os seguintes dispositivos:~~

~~I — os incisos VI e VII do art. 8º;~~

~~II — os incisos III e VII do art. 21; e~~

~~III — inciso V do art. 28.~~

~~Art. 3º Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação.~~

Goiânia, 8 de junho de 2022; 134º da República.

RONALDO CAIADO  
Governador do Estado

Este texto não substitui o publicado no [Suplemento do D.O de 08/06/2022](#)

Autor	Governador do Estado de Goiás
Legislações Relacionadas	Decreto Numerado Nº 9.550 / 2019 Lei Ordinária Nº 18.672 / 2014 Lei Ordinária Nº 20.491 / 2019
Órgãos Relacionados	Agência Goiana de Defesa Agropecuária - AGRODEFESA Secretaria de Estado da Comunicação - SECOM
Categorias	Regulamentos e estatutos Serviços Públicos